

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа с. Акшут»
муниципального образования «Барышский район» Ульяновской области

<p>Рассмотрено на заседании ШМО учителей естественно-математического цикла Протокол № ___ от « <u>26</u> » августа 2021 г. Руководитель ШМО _____/ <u>Нугаева Г.Ш./</u></p>	<p>Согласовано Заместитель директора по ВР _____/ <u>Дмитриева Е.И./</u> « <u>27</u> » августа 2021 г.</p>	<p>Утверждаю Директор МБОУ СОШ с. Акшут МО «Барышский район» _____/ <u>Лапшова В.А./</u> Приказ № <u>140</u> от « <u>28</u> » августа 2021 г.</p>
--	---	--

Рабочая программа курса внеурочной деятельности
по социальному направлению
«Основы предпринимательской деятельности»
5-9 классы

Составитель
Селиверстова Дарья Олеговна,
учитель химии и биологии

2021-2022 учебный год

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Познавательные УУД:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Коммуникативные УУД:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;

- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.
- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Содержание курса внеурочной деятельности

5 класс

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа)

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа)

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа)

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа)

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа)

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа)

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование (4 часа)

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа)

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа)

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

6 класс

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа)

Введение в курс внеурочной деятельности. Творческий подход в бизнесе. Развитие дивергентного мышления и формирования творческого подхода к решению задач. Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа)

Поиск и анализ информации. Задача на поиск информации. Формирование представления о поиске информации как информационной задаче. Первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации. Умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа)

Что такое прибыль. Доходы и расходы. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Методика образования цены. Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа)

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа)

Качества предпринимателя. Деловые и личностные качества предпринимателя. Способность генерировать деловые идеи, восприимчивость к инновациям, умение видеть новые идеи и предугадывать их использование в производстве. Способность брать на себя ответственность и принимать решения

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа)

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа)

Закупил комплектующие - произвёл — продал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа)

Бизнес - решение проблем. Пирамида потребностей Маслоу.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа)

Позиционирование. Правила презентации. Определение места (позиции) нового товара (услуги) в сознании потребителя. Шесть законов дизайна презентаций.

Раздел 10. Командообразование (4 часа)

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа)

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама — бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа)

Юридические основы предпринимательской деятельности. Конституция РФ.

7 класс

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа)

Креатив в создании нового продукта. Техники креативного мышления.

Упражнения.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа)

Лидерские качества предпринимателя. Способность к разумному риску.

Способность к творчеству, уверенность в себе, умение перехватить инициативу на рынке, организаторские способности, стремление к успеху, воля к победе.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа)

Финансовое планирование и отчетность. Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа)

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа)

Упражнения на развитие предпринимательских качеств. Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа)

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа)

Производственный бизнес. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа)

Что такое рынок? Как понять, что нужно покупателям. Особенности отношения потребителей к продуктам, брендам и компаниям

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа)

Понятие Маркетинга. Понятие бренда компании. Основные функции маркетинга. Цели маркетинга. Определение бренда в маркетинге.

Раздел 10. Командообразование (4 часа)

Выработка принятия коллективных решений. Методы экспертных оценок. Метод сценариев. Мозговой штурм.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа)

Пенсионная система.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа)

Юридические основы предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательства. Компоненты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства, их отличительные особенности и сущность.

8 класс

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа)

Творчество и креатив. Разница между креативным и творческим мышлением.

Творчество — это процесс человеческой деятельности. Креативность — творческие способности индивида.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа)

Навык управления командой. Планирование и постановка целей. Делегирование. Мотивация. Контроль. Обучение. Контроль.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа)

Распределение денежных потоков. Понятия себестоимости. Классификация денежных потоков. Понятие и виды денежных потоков. Текущая (операционная), инвестиционная и финансовая деятельность. Понятие себестоимости продукции, методы расчета себестоимости.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа)

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа)

Упражнения на развитие предпринимательских качеств. Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа)

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа)

Арендный бизнес. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа)

Рыночные отношения. Виды рынка. Функции рынка. Система, структура и инфраструктура рынка. Сегментация рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа)

Понятие целевой аудитории. Методика описания целевой аудитории. Базовые принципы описания целевой аудитории. Портрет идеального клиента. Зачем нужен портрет клиента? Создание портрета клиента.

Раздел 10. Командообразование (4 часа)

Командное взаимодействие. Распределение ролей и обязанностей. Формирование единого понятийного аппарата. Назначение ответственных. Регламенты взаимодействия. Завершение задач.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа)

Налоги на имущество. Понятие бухгалтерского учета.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа)

Юридические основы предпринимательской деятельности. Авторское право. Защита интеллектуальной собственности.

9 класс

Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа)

Понятие инновационного мышления. Инновации. Два этапа проявления инновационной мыслительной деятельности - когнитивный и инструментальный.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа)

Навыки продаж. Умение задавать вопросы покупателям. Этапы продаж. Выявление потребностей клиента. Типы вопросов.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа)

Ценные бумаги. Что такое акции и облигации. Понятие инвестиций.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа)

Производственный отдел предприятия. Задачи производственного отдела. Основные функции производственного отдела. Организационные структуры производственных отделов.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа)

Эмоциональный интеллект. Навыки четырех категорий. На что влияет эмоциональный интеллект и почему без него не обойтись. Как улучшить эмоциональный интеллект: 5 действенных шагов.

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа)

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа)

Аутсорсинговая модель (замещение отдельной функции в компании). Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа)

Понятия спроса и потребления. Понятие и виды спроса. Факторы влияющие на спрос. Закон предложения. Объем и структура предложения.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа)

Технология 4P. Личный бренд. Модель 4P или как использовать концепцию маркетинг-микс на практике. Удачное построение личного бренда - это дополнительный источник дохода. Как создать личный бренд. Как составить план продвижения личного бренда.

Раздел 10. Командообразование (4 часа)

Проблемы формирования команды. Пять пороков команды. Факторы для достижения командой успеха.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа)

Налог на прибыль. Понятие отчетности. Для кого и для чего.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа)

Юридические основы предпринимательской деятельности. Заработная плата. Системы, формы и фонд оплаты труда.

Тематическое планирование

5-9 класс

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов на изучение темы
1	Творческое и креативное мышление	4
2	Гибкие навыки (Soft skills)	4
3	Финансовая грамотность	2
4	Структура предприятия	2
5	Предприимчивость	2
6	История предпринимательства.	2
7	Бизнес-модели	2
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4
9	Маркетинг и продвижение	4
10	Командообразование.	4
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2
12	Юридические вопросы для начинающих	2
	Итого	34

Календарно - тематическое планирование

5 класс

№ занятия	Тема урока	Кол-во часов	Дата проведения		Форма проведения
			план	факт	
Творческое и креативное мышление – 5 часов					
1	Введение. Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации.	1	06.09		Теоретическая (дискуссия)
2	Мышление - процесс познавательной деятельности.	1	13.09		Теоретическая (дискуссия)
3	Оригинальность, необычность идей.	1	20.09		Теоретическая (дискуссия)
4	Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.	1	27.09		Теоретическая (дискуссия)
Гибкие навыки – 4 часа					
5	Тайм-менеджмент. Умение учиться.	1	04.10		Теоретическая (дискуссия)
6	Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно.	1	18.10		Теоретическая (дискуссия)
7	Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время.	1	25.10		Теоретическая (дискуссия)
8	Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.	1	01.11		Практическая работа
Финансовая грамотность – 2 часа					
9	Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес».	1	08.11		Практическая работа
10	Проект «Личный финансовый план».	1	15.11		Практическая работа
Структура предприятия 2 часа					
11	Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда.	1	29.11		Теоретическая (дискуссия)
12	Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.	1	06.12		Теоретическая (дискуссия)
Предприимчивость – 2 часа					
13	Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель.	1	13.12		Теоретическая (дискуссия)
14	Деловая активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.	1	20.12		Теоретическая (дискуссия)
История предпринимательства – 2 часа					
15	История предпринимательства.	1	27.12		Теоретическая (дискуссия)
16	История предпринимательства в Ульяновской области.	1	10.01		Теоретическая (дискуссия)

Бизнес – модели – 2 часа					
17	Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды.	1	17.01		Теоретическая (дискуссия)
18	Фактор стоимости и фактор прибыли.	1	24.01		Теоретическая (дискуссия)
Анализ рынка. Выбор рыночной ниши – 4 часа					
19	Ниша рынка: что это и как в нее устроиться.	1	31.01		Теоретическая (дискуссия)
20	Важные этапы анализа рынка.	1	07.02		Теоретическая (дискуссия)
21	Самые доступные и простые исследования рынка.	1	14.02		Теоретическая (дискуссия)
22	Самые доступные и простые исследования рынка.	1	28.02		Практическая работа
Маркетинг и продвижение – 4 часа					
23	Что такое реклама? "Как корабль назовешь...".	1	07.03		Теоретическая (дискуссия)
24	Продвижение товара (услуг).	1	14.03		Теоретическая (дискуссия)
25	Важнейшие функции продвижения.	1	21.03		Теоретическая (дискуссия)
26	Практика рекламной деятельности.	1	28.03		Практическая работа
Командообразование – 4 часа					
27	Сила команды. Роли в команде.	1	04.04		Теоретическая (дискуссия)
28	Что означает умение работать в команде?	1	18.04		Теоретическая (дискуссия)
29	Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды?	1	25.04		Теоретическая (дискуссия)
30	Процесс командообразования.	1	02.05		Практическая работа
Налоги. Бухгалтерия для начинающих – 2 часа					
31	Что такое налоги и зачем они нужны.	1	09.05		Теоретическая (дискуссия)
32	Кто такой бухгалтер.	1	16.05		Теоретическая (дискуссия)
Юридические вопросы для начинающих – 2 часа					
33	Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге.	1	23.05		Теоретическая (дискуссия)
34	Партнерский договор. Договор с клиентом.	1	30.05		Теоретическая (дискуссия)

6 класс

№ занятия	Тема урока	Кол-во часов	Дата проведения		Форма проведения
			план	факт	
Творческое и креативное мышление - 4 часа					
1	Творческий подход в бизнесе. Развитие дивергентного мышления и формирования творческого подхода к решению задач.	1	06.09		Теоретическая (дискуссия)
2	Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха.	1	13.09		Теоретическая (дискуссия)
3	Факторы успешности предпринимательской идеи.	1	20.09		Теоретическая (дискуссия)
4	Методы поиска предпринимательской идеи.	1	27.09		Теоретическая (дискуссия)
Гибкие навыки (Soft skills) - 4 часа					
5	Поиск и анализ информации. Задача на поиск информации.	1	04.10		Практическая работа
6	Формирование представление о поиске информации как информационной задаче.	1	18.10		Теоретическая (дискуссия)
7	Первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации.	1	25.10		Практическая работа
8	Умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности	1	01.11		Практическая работа
Финансовая грамотность - 2 часа					
9	Что такое прибыль. Доходы и расходы. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Методика образования цены.	1	08.11		Теоретическая (дискуссия)
10	Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы	1	15.11		Теоретическая (дискуссия)
Структура предприятия - 2 часа					
11	Виды - организационных структур предприятия.	1	29.11		Теоретическая (дискуссия)
12	Особенности - типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.	1	06.12		Теоретическая (дискуссия)
Предприимчивость - 2 часа					
13-14	Качества предпринимателя. Деловые и личностные качества предпринимателя.	2	13.12 20.12		Теоретическая (дискуссия)
История предпринимательства - 2 часа					
15	История предпринимательства в	1	27.12		Теоретическая

	России.				(дискуссия)
16	Бизнес и предпринимательство.	1	10.01		Теоретическая (дискуссия)
Бизнес-модели - 2 часа					
17	Закупил комплектующие - произвёл — продал. Фактор пользы или выгоды.	1	17.01		Теоретическая (дискуссия)
18	Фактор стоимости и фактор прибыли.	1	24.01		Теоретическая (дискуссия)
Анализ рынка. Выбор рыночной ниши - 4 часа					
19-20	Бизнес - решение проблем.	2	31.01 07.02		Теоретическая (дискуссия)
21-22	Пирамида потребностей Маслоу.	2	14.02 28.02		Теоретическая (дискуссия) Практическая работа
Маркетинг и продвижение - 4 часа					
23	Позиционирование.	1	07.03		Теоретическая (дискуссия)
24	Правила презентации.	1	14.03		Практическая работа
25	Определение места (позиции) нового товара (услуги) в сознании потребителя.	1	21.03		Практическая работа
26	Шесть законов дизайна презентаций.	1	28.03		Теоретическая (дискуссия)
Командообразование - 4 часа					
27	Сила команды. Роли в команде.	1	04.04		Теоретическая (дискуссия)
28	Что означает умение работать в команде?	1	18.04		Теоретическая (дискуссия)
29	Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды?	1	25.04		Теоретическая (дискуссия)
30	Процесс командообразования.	1	02.05		Теоретическая (дискуссия)
Налоги. Бухгалтерия для начинающих - 2 часа					
31	Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама — бухгалтер.	1	09.05		Теоретическая (дискуссия)
32	Отчетность и первичная документация.	1	16.05		Практическая работа
Юридические вопросы для начинающих - 2 часа					
33	Юридические основы предпринимательской деятельности.	1	23.05		Теоретическая (дискуссия)
34	Конституция РФ.	1	30.05		Теоретическая (дискуссия)

7 класс

№ занятия	Тема урока	Кол-во часов	Дата проведения		Форма проведения
			план	факт	
Творческое и креативное мышление - 4 часа					
1-2	Креатив в создании нового продукта	2	06.09 13.09		Теоретическая (дискуссия) Практическая работа
3-4	Техники креативного мышления. Упражнения	2	20.09 27.09		Практическая работа
Гибкие навыки (Soft skills) - 4 часа					
5	Лидерские качества предпринимателя.	1	04.10		Теоретическая (дискуссия)
6	Способность к разумному риску.	1	18.10		Теоретическая (дискуссия)
7-8	Способность к творчеству, уверенность в себе, умение перехватить инициативу на рынке, организаторские способности, стремление к успеху, воля к победе.	2	25.10 01.11		Теоретическая (дискуссия)
Финансовая грамотность - 2 часа					
9	Финансовое планирование и отчетность.	1	08.11		Теоретическая (дискуссия)
10	Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой.	1	15.11		Теоретическая (дискуссия)
Структура предприятия - 2 часа					
11	Виды организационных структур предприятия.	1	29.11		Теоретическая (дискуссия)
12	Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.	1	06.12		Теоретическая (дискуссия)
Предприимчивость - 2 часа					
13	Упражнения на развитие предпринимательских качеств.	1	13.12		Практическая работа
14	Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.	1	20.12		Практическая работа
История предпринимательства - 2 часа					
15	История предпринимательства в России.	1	27.12		Теоретическая (дискуссия)
16	Бизнес и предпринимательство.	1	10.01		Теоретическая (дискуссия)
Бизнес-модели - 2 часа					
17	Производственный бизнес. Фактор пользы или выгоды.	1	17.01		Теоретическая (дискуссия)
18	Фактор стоимости и фактор прибыли.	1	24.01		Теоретическая (дискуссия)

Анализ рынка. Выбор рыночной ниши - 4 часа					
19-20	Что такое рынок? Как понять, что нужно покупателям.	2	31.01 07.02		Теоретическая (дискуссия)
21-22	Особенности отношения потребителей к продуктам, брендам и компаниям	2	14.02 28.02		Теоретическая (дискуссия)
Маркетинг и продвижение - 4 часа					
23	Понятие Маркетинга. Понятие бренда компании.	1	07.03		Теоретическая (дискуссия)
24	Основные функции маркетинга.	1	14.03		Теоретическая (дискуссия)
25	Цели маркетинга	1	21.03		Теоретическая (дискуссия)
26	Определение бренда в маркетинге.	1	28.03		Теоретическая (дискуссия)
Командообразование - 4 часа					
27	Выработка принятое коллективных решений	1	04.04		Практическая работа
28	Методы экспертных оценок	1	18.04		Теоретическая (дискуссия)
29	Метод сценариев	1	25.04		Теоретическая (дискуссия)
30	Мозговой штурм	1	02.05		Практическая работа
Налоги. Бухгалтерия для начинающих - 2 часа					
31-32	Пенсионная система	2	09.05 16.05		Теоретическая (дискуссия)
Юридические вопросы для начинающих - 2 часа					
33	Юридические основы предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательства.	1	23.05		Теоретическая (дискуссия)
34	Компоненты предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства, их отличительные особенности и сущность.	1	30.05		Теоретическая (дискуссия)

8 класс

№ занятия	Тема урока	Кол-во часов	Дата проведения		Форма проведения
			план	факт	
Творческое и креативное мышление - 4 часа					
1	Творчество и креатив.	1	01.09		Теоретическая (дискуссия)
2	Разница между креативным и творческим мышлением	1	08.09		Теоретическая (дискуссия)
3	Творчество - это процесс человеческой деятельности	1	15.09		Теоретическая (дискуссия)
4	Креативность - творческие способности индивида	1	22.09		Теоретическая (дискуссия)
Гибкие навыки (Soft skills) - 4 часа					
5	Навык управления командой	1	29.09		Теоретическая (дискуссия)
6	Планирование и постановка целей.	1	06.10		Практическая работа
7	Делегирование. Мотивация	1	20.10		Практическая работа
8	Контроль. Обучение	1	27.10		Теоретическая (дискуссия)
Финансовая грамотность - 2 часа					
9	Распределение денежных потоков. Понятия себестоимости. Классификация денежных потоков. Понятие и виды денежных потоков.	1	03.11		Теоретическая (дискуссия)
10	Текущая (операционная), инвестиционная и финансовая деятельность. Понятие себестоимости продукции, методы расчета себестоимости.	1	10.11		Теоретическая (дискуссия)
Структура предприятия - 2 часа					
11	Виды организационных структур предприятия.	1	17.11		Теоретическая (дискуссия)
12	Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.	1	01.12		Теоретическая (дискуссия)
Предприимчивость - 2 часа					
13	Упражнения на развитие предпринимательских качеств.	1	08.12		Практическая работа
14	Навыки эффективного мышления. Задачи по ТРИЗ.	1	15.12		Практическая работа
История предпринимательства - 2 часа					
15	История предпринимательства в России.	1	22.12		Теоретическая (дискуссия)
16	Бизнес и предпринимательство.	1	29.12		Теоретическая

					(дискуссия)
Бизнес-модели - 2 часа					
17	Арендный бизнес. Фактор пользы или выгоды.	1	12.01		Теоретическая (дискуссия)
18	Фактор стоимости и фактор прибыли.	1	19.01		Теоретическая (дискуссия)
Анализ рынка. Выбор рыночной ниши - 4 часа					
19	Рыночные отношения	1	26.01		Теоретическая (дискуссия)
20	Виды рынка. Функции рынка.	1	02.02		Теоретическая (дискуссия)
21	Система, структура и инфраструктура рынка	1	09.02		Теоретическая (дискуссия)
22	Сегментация рынка.	1	16.02		Теоретическая (дискуссия)
Маркетинг и продвижение - 4 часа					
23	Понятие целевой аудитории. Методика описания целевой аудитории	1	02.03		Теоретическая (дискуссия)
24	Базовые принципы описания целевой аудитории	1	09.03		Практическая работа
25	Портрет идеального клиента. Зачем нужен портрет клиента?	1	16.03		Теоретическая (дискуссия)
26	Создание портрета клиента.	1	23.03		Практическая работа
Командообразование - 4 часа					
27	Командное взаимодействие. Распределение ролей и обязанностей	1	30.03		Теоретическая (дискуссия)
28-29	Формирование единого понятийного аппарата. Назначение ответственных.	2	06.04 20.04		Теоретическая (дискуссия)
30	Регламенты взаимодействия. Завершение задач.	1	27.04		Теоретическая (дискуссия)
Налоги. Бухгалтерия для начинающих - 2 часа					
31	Налоги на имущество.	1	04.05		Теоретическая (дискуссия)
32	Понятие бухгалтерского учета.	1	11.05		Теоретическая (дискуссия)
Юридические вопросы для начинающих - 2 часа					
33	Юридические основы предпринимательской деятельности.	1	18.05		Теоретическая (дискуссия)
34	Авторское право. Защита интеллектуальной собственности	1	25.05		Теоретическая (дискуссия)

Аннотация

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» составлена на основе ФГОС основного общего образования, основной образовательной программы МБОУ СОШ с. Акшут МО «Барышский район».

Учебно-методическое обеспечение курса включает в себя следующие методические пособия:

- Положения о рабочей программе по внеурочной деятельности в рамках ФГОС НОО, ООО в МБОУ СОШ с. Акшут МО «Барышский район» Ульяновской области.

- Программы внеурочной деятельности 5-9 классов, авторы Захаров А.А., Ягирский А.Ю., Сальникова И.

- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. М.: Инфра-М, 2014.

Программа курса «Основы предпринимательской деятельности» рассчитана на пять лет. Общее количество часов за уровень основного общего образования составляет часов со следующим распределением по классам: 5-й класс – 34 часа, 6-й класс – 34 часа, 7-й класс – 34 часа, 8-й класс – 34 часа.